



**IMARK
ESPORTS**

Киберспортивное медиа агентство

О проекте

Кто мы?

Медиа про любимые развлечения активной современной аудитории

О чём мы пишем?

О видеоиграх и киберспорте, интернет- явлениях и хайпе

Для кого мы?

Для людей, выросших на популярных видеоиграх и цифровых технологиях

Содержание

1. Киберспорт
2. Доходы в киберспорте
3. Киберспорт в Казахстане
4. Факты и цифры imgame.kz
5. Наши кейсы
6. Наш опыт
7. Как с нами связаться

Киберспорт

командное или индивидуальное соревнование на основе видеоигр

- Goldman Sachs, один из крупнейших инвестиционных банков в мире, назвал киберспорт:

“the next big thing”

английский фразеологизм, обозначающий точку роста, прорыв, эпохальное явление и т.д



Прирост дохода в киберспорте

В мире | 2016, 2017, 2018, 2021



ОБЩИЙ ДОХОД

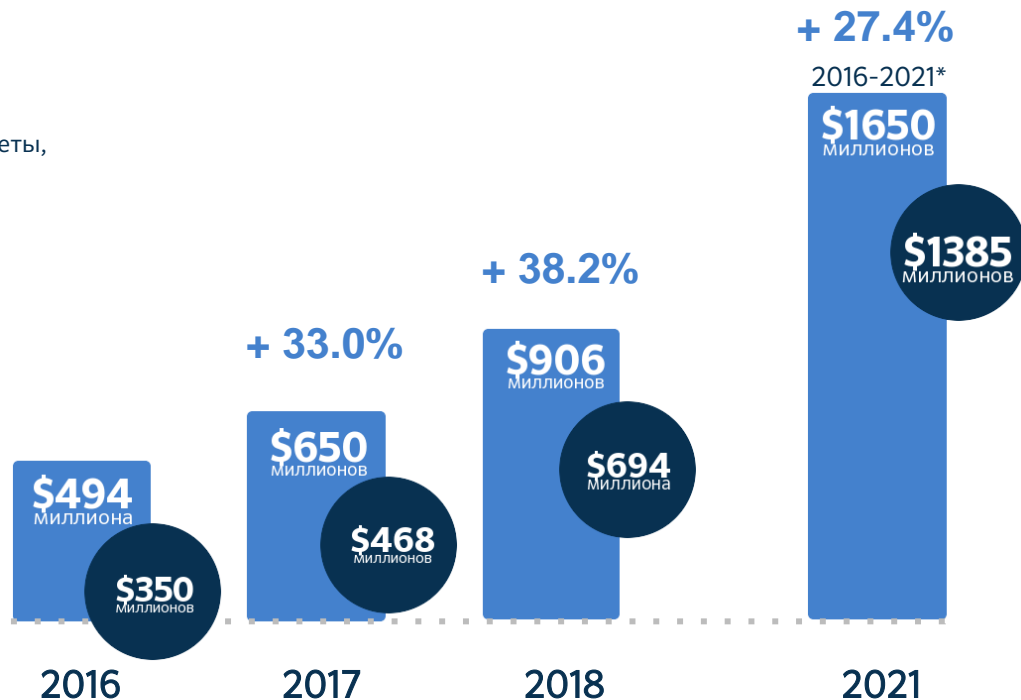
медиа-права, реклама, спонсорство, мерчендайз и билеты, доходы игровых издательств



ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ДОХОДЫ БРЕНДОВ

медиа-права, реклама, спонсорство

Доходы глобального рынка киберспорта вырастет до \$905,6 миллионов в 2018 году, что больше на \$250 миллионов в сравнении с 2017 годом. Самым крупным источником дохода в киберспорте является – спонсорство, в 2017 году доля, спонсорских контрактов составит \$234,6 миллионов.



Киберспорт в Казахстане

Число фанатов киберспорта* растет с каждым днем. На данный момент аудитория насчитывает:



300 000

человек

Казахстан занимает [46](#) место
в рейтинге топ 100 стран по доходам
с игровой индустрии

Более [400](#)
профессиональных игроков


Более [\\$1 100 000](#)
выигранных призовых
на международных турнирах

*Пользователи, которые посещают как минимум один раз в день киберспортивные порталы

Факты и цифры

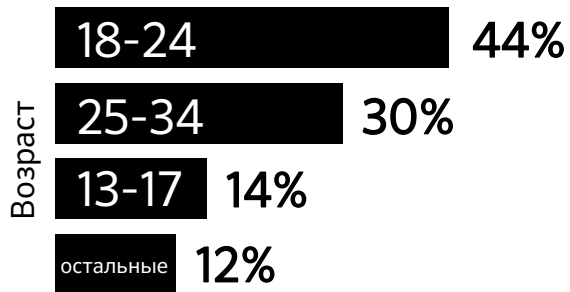
август, 2018

Imgame.kz

Обзор аудитории	За август, 2018	География
44 323+ сеансов	11 345 сеансов	
35 633+ пользователей	9 124 пользователей	
69 053+ просмотров	17 258 просмотров	

78% Казахстан

22% Россия



Наши социальные сети



Что мы можем

Мы выделим ваш бренд среди конкурентов
через новый, быстрорастущий рынок киберспорта

Онлайн	Оффлайн
<p>Наши собственные ресурсы:</p> <ul style="list-style-type: none">• Новостной сайт• Социальные сети	<p>Используем традиционные инструменты интернет-маркетинга:</p> <ul style="list-style-type: none">• Таргетированная реклама• Контекстная реклама• Лидеры мнений и медиа личности <p>Проведем киберспортивное мероприятие любого масштаба:</p> <ul style="list-style-type: none">• Турнир• Шоу-матч• Встреча со звездами киберспорта

Наши кейсы

Сотрудничество с HyperX

Задача:

Формирование лояльности к бренду и внедрение новой модели игровой мыши на рынок

Ресурсы:

Обзорная статья

Розыгрыш

Посты в социальных сетях

Реферальная ссылка на скидку

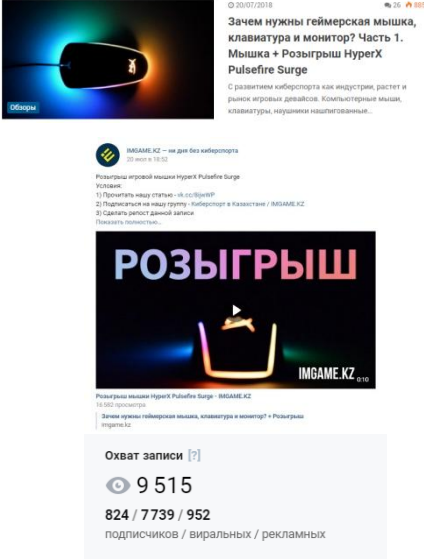
Аудитория собранная с помощью парсинга в социальных сетях

Итог:

Охват более **10 000** тысяч пользователей

Более **1 000** взаимодействий

Повысили заинтересованность аудитории в игровых девайсах



© 20/07/2018 26 885

Зачем нужны геймерская мышка, клавиатура и монитор? Часть 1. Мышка + Розыгрыш HyperX Pulsefire Surge

С развитием киберспорта как индустрии, растет и рынок игровых девайсов. Компьютерные мышки, клавиатуры, наушники нашлогованным.

IMGAME.KZ — это для тех киберспортсменов
27 июля в 18:00

Розыгрыш игровой мышки HyperX Pulsefire Surge
Условия:
1) Прислать нам свой отзыв — «А с HyperX»
2) Подписаться на нашу группу — «Киберспорт в Казанстане» / IMGAME.KZ
3) Сделать репост данной записи
Посмотреть комментарии

РОЗЫГРЫШ

Розыгрыш игровой мышки HyperX Pulsefire Surge — IMGAME.KZ
18 562 просмотра
Делимся опытом: геймерские мышки, клавиатуры и мониторы • Розыгрыш
Игровых девайсов

Охват записи [?]
9 515
824 / 7739 / 952
подписчиков / виральных / рекламных

575 комментариев

420 репостов

Наши кейсы

Сотрудничество с TTS Cup

Задача:

Привлечение внимания к бренду «Транстелеком» (ТТС) и киберспортивному событию – TTS Cup

Ресурсы:

Информационные статьи на сайте
Фоторепортаж с места событий
Освещение в социальных сетях
Интервью с организаторами и игроками

Итог:

Охват составил более **3 000** пользователей
Более **1 500** просмотров статей
Полный зал зрителей во время турнира



Наши кейсы

Сотрудничество с Altel Cyber Games

Задача:

Привлечения большего количества участников к турниру

Ресурсы:

Статьи на сайте с подробными инструкциями

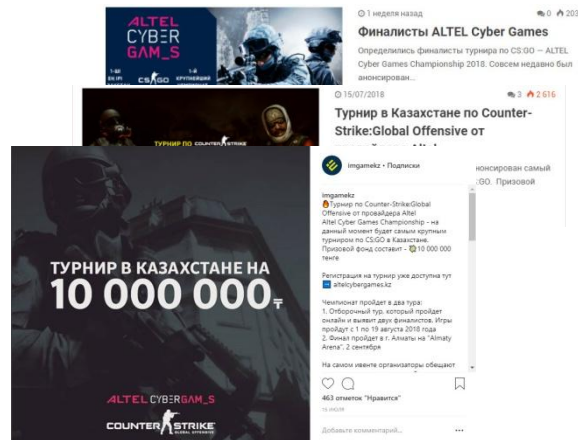
Посты в социальных сетях

Итог:

Охват составил более **5000** пользователей

Более **2 500** просмотров статей

Общее количество заявок составило **465** из которых, как минимум **25%** с нашего сайта



Наш опыт

компания Imark – маркетинговая компания

Наш профессионализм мы можем подтвердить опытом сотни проектов из различных сфер

Мы начали свою деятельность в 2014 году, за это время мы получили:

140 000

Посетителей на
разработанных сайтах
за месяц

14 000

Принято заявок с
сайтов

250

Компаниям
оптимизировали сайт, на
основе аудита

35

Организаций работают с
нами в рамках годовых
контрактов

Мы можем гарантировать:

- Понимание сферы и предпочтения аудитории
- Понимание вектора развития агентства
- Опытный персонал

Свяжитесь с нами

Контакты

Отдел продаж:

kozirev@imgame.kz

dauletkaliyev@imgame.kz

Владимир

+7 747 710 5338

Чингис

+7 778 006 0117